

## MODELOS DE NEGOCIO Y LA SUSTENTABILIDAD

Delgado Reyes S. C.

Programa Educativo de Administración de la Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros, Prolongación Reforma 168 B. Santiago Mihuacán, Izúcar de Matamoros, Puebla. Tel: 2434363896

A lo largo de la historia, la actividad del ser humano ha tenido un gran impacto en los recursos naturales de nuestro planeta, algunos de estos recursos han desaparecido, tal es el caso del "Oso Plateado" u "Oso Gris Mexicano" que era una subespecie de oso pardo que habitaba el norte de México y el sur de EUA, y a la que el ser humano extinguió por considerarlo una plaga que afectaba a la actividad ganadera, lo hizo mediante la cacería y envenenamiento que acabó con la especie hacia el año 1964 (De la Rosa, 2020); Muchos otros recursos encuentran en un grave riesgo de desaparecer o en peligro de extinción como lo marca la NOM NORMA Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010 que enlista aves, mamíferos, hongos, peces etc. en esta situación, originados principalmente por la actividad económica y el quehacer de las empresas, quienes de manera desmedida se han centrado en un modelo de producción basado en el consumismo, es decir, se busca satisfacer una demanda del mercado dejando en segundo plano de importancia el impacto negativo que estos procesos de producción y de sobreexplotación generan a los ecosistemas y recursos naturales, en ese sentido los modelos de negocio en los que las empresas basan sus operaciones y con las que generan valor (para el cliente) y proporcionan utilidades (a los inversionistas) consideran a los recursos naturales como finitos y que siempre estarán disponibles para su explotación.

En cada uno de los eslabones de la cadena de valor de cualquier producto existen actividades y procesos de transformación que contaminan, generan residuos peligrosos, sobreexplotan recursos, invaden territorios, desplazan comunidades y es urgente considerar la sustentabilidad en estos modelos de negocio para mitigar esta problemática.

Un modelo de negocio sustentable es aquel que: "opera dentro de los límites del planeta y son sensibles tanto en su eje económico, como en los ejes ambientales y sociales" (Tapia, 2018). El modelo de negocio sostenible explica cómo se crea valor para los stakeholders (en contraposición al modelo tradicional que busca el valor exclusivamente para los clientes y la empresa) y como captura ese valor la empresa.

Por ello los modelos de negocio sustentables deben de buscar la innovación, pero no solo aquella innovación que mejore los procesos o los productos para hacerlos más eficientes y funcionales, sino también aquella que incorpore valores que permitan al cliente obtener un producto de calidad; a los inversionistas utilidades y por supuesto un valor social y ambiental. De acuerdo Lindsay Clinton y Ryan Whisnant en su informe Model Behavior: 20 modelos de negocio para la sostenibilidad citado por (Tapia, 2018), enlistan algunos modelos innovadores y los clasifican o categorizan por su impacto ambiental, social, innovación financiera, la base de la pirámide y el impacto diverso:

### **Impacto ambiental**

- Closed-Loop Production: En este modelo del negocio el material utilizado para crear un producto se recicla continuamente a través del sistema de producción.

### **Impacto social**

- En este modelo los autores colocan aquellas empresas que han rediseñado sus cadenas de suministro hacia un ambiente inclusivo, por ejemplo, empresas que compran directamente a los productores, eliminando intermediarios y permitiendo a los agricultores obtener mayores ingresos

### **Innovación financiera**

- Pagar por el éxito es un modelo de negocio arriesgado que emplea la contratación basada en el rendimiento, por ejemplo, si una empresa provee de algún fármaco a un hospital y no es eficaz en al menos el 90% de los pacientes, el hospital no estará obligado a cubrir el costo del fármaco.

### **Base de la pirámide**

- Fijación diferenciada de precios, en esta clasificación los autores mencionan a Narayana Salud, una cadena de hospitales de la India que utiliza un modelo de precios para hacer llegar tratamientos médicos a los más pobres. Los pacientes de menos recursos pagan precios reducidos los cuales son subsidiados por las personas que si pueden pagar los altos costos de los tratamientos

### **Diversos impactos**

- Un ejemplo de esta categoría es la marca de ropa Patagonia, quien en su marketing alienta a sus compradores a comprar menos y reparar más.

La sustentabilidad es un elemento esencial a considerar en la nueva búsqueda o creación de modelos de negocio que permitan a las empresas insertarse o crecer en un mercado altamente competitivo, exige aún más innovación no solo en productos o servicios, sino también en todas aquellas actividades de la cadena de valor que tengan un impacto negativo tanto en lo económico como en lo social y ambiental de manera que podamos, en un primer momento, disminuir los efectos negativos al planeta y en segundo lugar garantizar la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras.

## REFERENCIAS

De la Rosa, S. (09 de 10 de 2020). *Biodiversidad Mexicana*. Obtenido de <https://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/EdHielo/osoPlateado>

Puente, D., & León, D. (diciembre de 2011). Modelos de Negocio Sustentables. Estado de México.

SEMARNAT. (2010). Protección ambiental-Especies nativas de México de flora y fauna silvestres-Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio-Lista de especies en riesgo. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/134778/35.-](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/134778/35.-_NORMA_OFICIAL_MEXICANA_NOM-059-SEMARNAT-2010.pdf)

[\\_NORMA\\_OFICIAL\\_MEXICANA\\_NOM-059-SEMARNAT-2010.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/134778/35.-_NORMA_OFICIAL_MEXICANA_NOM-059-SEMARNAT-2010.pdf)

Tapia, G. (Septiembre de 2018). Modelos de Negocio Sustentables. *38 Jornadas Nacionales de Administración Financiera*.

## BIBLIOGRAFÍA

De la Rosa, S. (09 de 10 de 2020). *Biodiversidad Mexicana*. Obtenido de <https://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/EdHielo/osoPlateado>

Puente, D., & León, D. (diciembre de 2011). Modelos de Negocio Sustentables. Estado de México.

SEMARNAT. (2010). Protección ambiental-Especies nativas de México de flora y fauna silvestres-Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio-Lista de especies en riesgo. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/134778/35.-\\_NORMA\\_OFICIAL\\_MEXICANA\\_NOM-059-SEMARNAT-2010.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/134778/35.-_NORMA_OFICIAL_MEXICANA_NOM-059-SEMARNAT-2010.pdf)

Tapia, G. (Septiembre de 2018). Modelos de Negocio Sustentables. *38 Jornadas Nacionales de Administración Financiera*.